



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho

PROPOSTA DE PAUTA

1. Pendências de reuniões anteriores	Identificador
1.1. Não há pendências.	
2. Itens para pauta	Identificador
2.1. Alinhamento de Discurso (Manual de Jornalismo) 2.2. Plano Estratégico do Poder Judiciário (Proposta CNJ) 2.3. Plano Estratégico do CSJT/JT (Pesquisa de Imagem/Alinhamento da Ações de Comunicação/Calendário de ações)	
3. Outros assuntos	Identificador
4. Deliberações via e-mail	Identificador
5. Agendamento da próxima reunião	Identificador
20 de maio às 10h-12h	



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho

ATA DE REUNIÃO	
Local	Período
Videoconferência	13/05/2021

No dia 13 de maio de 2021, por videoconferência, das 14h às 16h, ocorreu a Reunião do Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho. Estiveram presentes os seguintes membros do referido Comitê, bem como a servidora da Assessoria de Governança e Gestão Estratégica (AGGEST-CSJT), com ausência justificada da servidora Lídia Barros Necessian, por motivo de férias:

Nome
Taciana Giesel Cuadros Secretária de Comunicação Social do TST
Alessandro Jacó de Almeida Servidor da Secretaria de Comunicação Social do TST
Aline Maria Castro Silva Rossi Diretora da Divisão de Comunicação Social do TRT da 2ª Região
Gabriel Pereira Borges Fortes Neto Diretor da Secretaria de Comunicação Social do TRT da 4ª Região
Maria Luiza Caltabiano Barreiros de Mello Diretora da Coordenadoria de Comunicação Social do TRT da 19ª Região
Andreia Cristina de Almeida Nunes Assessora de Comunicação do TRT 11ª Região
Ivan Bonifácio Assessor Chefe Governança e Gestão Estratégica
Adhara Campos Vieira Servidora da AGGEST - CSJT



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho

Item:	2.1 Alinhamento de Discurso (Perguntas e Respostas sobre a JT/Manual de Jornalismo)	ID	
<p>A secretária de comunicação do TST, Taciana Geisel, iniciou a reunião explicando que pretende finalizar o Manual de Jornalismo a ser disponibilizado aos Tribunais Regionais. Alessandro Jacó, Luiza Mello e Aline Castro finalizaram a minuta do Manual de Jornalismo, denominado “Manual de Redação e Estilo da Justiça do Trabalho” e o comitê na reunião fez as correções, avaliações, sugestões e ajustes. Houve o registro na reunião de que é necessário submeter a proposta à presidência do TST. Se a presidente estiver de acordo, a SECOM encaminhará aos tribunais e-mail ou ofício com os encaminhamentos necessários. Taciana informou que está preparando o Guia Editorial de Comunicação Social que irá como Anexo à Política de Comunicação Social. O material irá definir qual informação deve constar nos canais de comunicação como site, intranet, boletim, lista de transmissão, etc. A ideia é que o material seja utilizado de parâmetro pelos TRTs. Jacó sugeriu que as sugestões e ideias fossem encaminhadas até o final da semana para finalizar o ajuste e revisão do Manual. O Glossário do TRT da 18ª Região foi utilizado como parâmetro para a construção do glossário nacional.</p>			
<p>Encaminhamento: (1) enviar sugestões para o Manual até sexta-feira, 21 de maio de 2021. (2) Anexar o Guia Editorial de Comunicação Social à Política de Comunicação Social. Se a presidente estiver de acordo, SECOM encaminhará aos tribunais e-mail ou ofício com os encaminhamentos necessários.</p>			

Item:	2.2. Plano Estratégico de Comunicação Social da Justiça do Trabalho	ID	
<p>Com a aprovação do Plano Estratégico da JT, o Comitê fez um “Calendário de Ações de Comunicação” para 2021-2026. Jacó apresentou o Comitê de Comunicação para o assessor de gestão estratégica, Ivan Bonifácio, e Taciana registrou a aprovação do Plano Estratégico da JT 2021-2026, que prevê a pesquisa de imagem da Justiça do Trabalho. O Plano Estratégico do CSJT está em elaboração e possui duas metas relacionadas à Comunicação: calendário nacional único em parceria com as SECOMs Regionais, inclusive com ações retroativas, e mesma identidade visual dos planos dos TRTs. Na reunião, definiu-se criar uma planilha a ser alimentada por cada Tribunal Regional do Trabalho relativo às ações específicas previstas no Calendário Nacional. Taciana registrou que a ideia é ter postagens e matérias unificadas, além de atender as reivindicações de parcerias de outros órgãos institucionais, como o CNJ com a ação de direitos humanos e a Agenda 2030 da ONU. Ivan solicitou a inclusão de matéria referente ao Balanço da Estratégia em março e a divulgação do Prêmio Cooperari em maio. Ivan citou a Semana de Conciliação do CNJ e o Encontro Nacional do Poder Judiciário, eventos realizados em novembro. Taciana explicou que estes eventos não estão inclusos na programação, pois são elaborados e unificados pelo CNJ e o calendário base unificado é uma ação de comunicação da Justiça do Trabalho no intuito de poupar esforços e comunicar de forma unificada.</p>			
<p>Encaminhamento: (1) O “Calendário de Ações de Comunicação para 2021-2026” irá para aprovação da Presidência do TST-CSJT. (2) Planilha relativa às ações específicas previstas no Calendário Nacional para preenchimento pelos Tribunais Regionais do Trabalho.</p>			

Item:	2.3. Plano Estratégico do CSJT/JT: Pesquisa de Imagem/Alinhamento da Ações de Comunicação/Calendário de ações	ID	
-------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho

Taciana colocou que a SECOM ficou encarregada de realizar a pesquisa de imagem da Justiça do Trabalho para aprovação ou não da Presidência do CSJT-TST. Explicou que já iniciaram a pesquisa para conseguir orçamentos de empresas especializadas, que se trata de um dos indicadores da proposta feita para o Plano Estratégico de Comunicação da Justiça do Trabalho. O ideal seria a contratação de um instituto ou empresa que presta assessoria de imagem. Caso seja aprovado a campanha nacional, haveria uma economia em âmbito regional relativo ao orçamento. Datafolha e FGV já foram consultadas quanto aos valores da pesquisa para instruir um processo junto ao CSJT para consulta e comparação de preços.

Encaminhamento: (1) O Comitê irá realizar pesquisa de institutos e incluir no PAE a fim de submeter a aprovação da Administração com pedido de licitação para contratação.

Item:	2.4. Divulgação do Plano Estratégico do Poder Judiciário – alinhamento CNJ	ID	
<p>Taciana registrou a campanha nacional com slogan “Realizar Justiça é a Nossa Missão” definida pelo CNJ para divulgação do cumprimento dos macrodesafios do Plano Estratégico do Poder Judiciário. Mostrou os selos dos macrodesafios, criados pelo CNJ, e que deverão ser usados nas matérias no rodapé como rotina nas notícias. Explicou que no TST a divulgação será, no primeiro momento, implementada por etapas, com a inclusão do banner e do mapa estratégico no site oficial. Taciana mostrou a arte do mapa estratégico da Justiça do Trabalho. Ivan esclareceu que os macrodesafios serão desdobrados em objetivos, sintetizados no mapa. A arte do Mapa do Plano Estratégico do Poder Judiciário apresentada na reunião prevê a missão, visão e valores, bem como a descrição das perspectivas e dos objetivos. Taciana noticiou o comunicado recebido pela Rede de Governança Colaborativa, após o lançamento da campanha de Comunicação da Estratégia Nacional do Poder Judiciário 2021-2026, ocorrida hoje na 1ª Reunião Preparatória para o 15º Encontro Nacional do Poder Judiciário, no qual o CNJ solicitou o apoio para divulgação das peças e materiais no âmbito dos seus órgãos, em especial as unidades de comunicação social. Essa campanha tem por objetivo garantir que os elementos da Estratégia do Judiciário 2021-2026 cheguem a todos.</p>			
<p>Encaminhamento: (1) A SECOM irá observar o plano sugerido pelo CNJ, conforme descrito no site https://www.cnj.jus.br/gestao-estrategica-e-planejamento/estrategia-nacional-do-poder-judiciario-2021-2026/estrategia-nacional-2021-2026-realizar-justica-e-a-nossa-missao/; (2) Jacó irá encaminhar a arte aberta da identidade visual aos TRTs; (3) SECOM e AGGEST irão se reunir para explicar as diferenças entre os Planos Estratégicos.</p>			



PODER JUDICIÁRIO
JUSTIÇA DO TRABALHO

Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho

A ata foi submetida aos membros do Comitê e convidadas, que a aprovaram.

Nome
Taciana Giesel Cuadros Secretária de Comunicação Social do TST
Alessandro Jacó de Almeida Servidor da Secretaria de Comunicação Social do TST
Aline Maria Castro Silva Rossi Diretora da Divisão de Comunicação Social do TRT da 2ª Região
Gabriel Pereira Borges Fortes Neto Diretor da Secretaria de Comunicação Social do TRT da 4ª Região
Maria Luiza Caltabiano Barreiros de Mello Diretora da Coordenadoria de Comunicação Social do TRT da 19ª Região
Andreia Cristina de Almeida Nunes Assessora de Comunicação do TRT 11ª Região
Ivan Bonifácio Assessor Chefe Governança e Gestão Estratégica
Adhara Campos Vieira Servidora da AGGEST - CSJT