

**Comitê Nacional de Comunicação Social  
da Justiça do Trabalho – 06-06-25**

---

<b>1. Pendências de reuniões anteriores</b>	<b>Identificador</b>
1.1. Não há pendências.	
<b>2. Itens para pauta</b>	<b>Identificador</b>
2.1. Alinhamento da campanha nacional de Valores da Justiça do Trabalho.  2.2. Apresentação do cronograma da campanha.  2.3. Discutir sobre possíveis ações a serem realizadas no Encontro das Unidades de Comunicação Social da Justiça do Trabalho de 2025.	
<b>3. Outros assuntos</b>	<b>Identificador</b>
<b>4. Deliberações via e-mail</b>	<b>Identificador</b>
<b>5. Agendamento da próxima reunião</b>	<b>Identificador</b>

ATA DE REUNIÃO	
Local	Período
Videoconferência	06/06/2025

No dia 6 de junho de 2025, por videoconferência, das 16h às 17h, ocorreu a 1ª Reunião do Comitê de Comunicação Social da Justiça do Trabalho em 2022. Estiveram presentes os seguintes membros do referido Comitê:

Nome
<p><b>Alessandro Jacó de Almeida</b> Chefe da Divisão de Comunicação Institucional da Secom/TST</p>
<p><b>Ana Claudia de Siqueira</b> Servidora da Coordenadoria de Comunicação Social do TRT da 15ª Região</p>
<p><b>Juliano Machado dos Santos</b> Secretário de Comunicação Social do TRT da 4ª Região</p>
<p><b>Débora Cristina Barbosa da Silva</b> Chefe da Assessoria de Comunicação Social do TRT da 13ª Região</p>
<p><b>Marcela de Menezes Dória Albres</b> Chefe da Divisão de Comunicação Social do TRT da 24ª Região</p>
<p><b>Roberto Torres Babini</b> Coordenador de Comunicação Social do TRT da 15ª Região</p>

Item:	2.1 Alinhamento da campanha nacional de Valores da Justiça do Trabalho;	ID	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Alessandro apresentou os principais pontos relativos à realização da campanha nacional sobre os Valores da Justiça do Trabalho. Durante sua exposição, destacou os valores institucionais que integram o Plano Estratégico da Justiça do Trabalho e explicou de que forma o cronograma da campanha foi estruturado com base nesses princípios.</li><li>- Na sequência, detalhou a proposta de identidade visual e conceitual que norteará a campanha.</li></ul>			
Encaminhamento:			

Item:	2.2. Apresentação do cronograma da campanha.	ID	
-	Alessandro Jacó apresentou o Cronograma de Planejamento do Projeto, que teve início em outubro de 2024. Na ocasião, detalhou os principais prazos das etapas de elaboração, execução e controle da campanha, além de apresentar a assinatura que comporá as peças de comunicação. Informou ainda que as artes e peças da campanha serão disponibilizadas aos TRTs para utilização local.		
-			
Encaminhamento: (1) Realização de reunião junto às unidades de comunicação dos TRTs para apresentar o cronograma da campanha			

<b>Item:</b>	<b>2.2 Encontro das unidades de Comunicação da Justiça do Trabalho</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foram discutidas possíveis ações formativas a serem realizadas durante o Encontro, como palestras e oficinas. Entre os temas sugeridos estão: Gestão de Crises, uso da Inteligência Artificial na Comunicação, relacionamento com a imprensa, boas práticas de comunicação interna, mensuração de resultados e uma oficina prática sobre produção de vídeos com celular.</li> </ul>
<b>Encaminhamento: (1) Definição da programação do encontro das unidades de comunicação</b>	

A ata foi submetida aos membros do Comitê e convidada, que a aprovaram.

Nome
<p><b>Alessandro Jacó de Almeida</b> Chefe da Divisão de Comunicação Institucional da Secom/TST</p>
<p><b>Ana Claudia de Siqueira</b> Servidora da Secretaria de Comunicação Social do TRT da 15ª Região</p>
<p><b>Juliano Machado dos Santos</b> Secretário de Comunicação Social do TRT da 4ª Região</p>
<p><b>Débora Cristina Barbosa da Silva</b> Chefia da Assessoria de Comunicação Social do TRT da 13ª Região</p>
<p><b>Marcela de Menezes Dória Albres</b> Chefia da Divisão de Comunicação Social do TRT da 24ª Região</p>
<p><b>Roberto Torres Babini</b> Coordenador de Comunicação Social do TRT da 15ª Região</p>